****  
Веб-студия «JOIE» – сторонник прозрачных отношений с клиентами. Мы работаем добросовестно и на результат. Ведь мы настроены на построение партнерских отношений и долгосрочное плодотворное сотрудничество с нашими клиентами.

Бриф на разработку логотипа

|  |
| --- |
| **Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?**  Какой образ и характер бренда должен быть сформирован? (Мощность, надежность, устойчивость, стабильность, жизнеспособность, элегантность, элитарность, другие признаки.  Если ваш бренд сравнить с человеком (автомобилем), то опишите этого человека (автомобиль). |

|  |
| --- |
| ... |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **Форма и содержание** |

|  |
| --- |
| **1. Языковые версии** (кириллица, латиница и т.д.) |

|  |
| --- |
| ... |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **2. Название** (для каждой языковой версии) |

|  |
| --- |
| ... |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **3. Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?** |

|  |
| --- |
| ... |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **4.Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?** |

|  |
| --- |
| ... |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **5. Какой тип логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**  Выделите подчеркиванием. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Комбинированный: знак + начертание названия | Интегрированный: знак включен в начертание названия | Шрифтовой | Композиционно-шрифтовой |
|  |  |  |  |
| Персонаж | Только знак | Герб | Эмблема |
|  |  |  |  |
| Вензель | Лигатура | Орнамент | Динамический |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **7. Какой стиль/метод графического решения логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**  Выберете НЕ более 5 примеров и выделите подчеркиванием. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма и контрформа | | | |
| 01.jpg | 50.jpg | 37.jpg | 43.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Аллегория, метафора | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\20.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\30.jpg | 20.jpg | 14.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Каллиграфия | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\08.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\06.jpg | 03.jpg | 27.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем, фотореалистичность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\26.jpg | 41.jpg | 51.jpg | 55.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Величественность, аристократизм | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\07.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\43.jpg | 02.jpg | 39.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Каллиграфия | | | |
| 30.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\02.jpg | 18.jpg | 26.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Прямолинейность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\29.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\03.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\24.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\18.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Типографика | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\33.jpg | 12.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\22.jpg | 09.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юмор | | | |
| 06.jpg | 07.jpg | 49.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\19.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Градиенты, прозрачности, блюр | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\10.jpg | 16.jpg | 47.jpg | 48.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семантичность | | | |
| 05.jpg | 32.jpg | 40.jpg | 46.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этника | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\09.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\01.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\11.jpg | 45.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Корпоративность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\17.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\15.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\27.jpg | 24.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Минимализм, лаконичность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\41.jpg | 28.jpg | 38.jpg | 42.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Геометрия | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\16.jpg | 21.jpg | 22.jpg | 23.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Государственные мотивы | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\13.jpg | 56.jpg | 57.jpg | 58.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рисование | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\05.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\38.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\12.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\40.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Художественность | | | |
| 17.jpg | 19.jpg | 29.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\04.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Абстракция | | | |
| 08.jpg | 35.jpg | 34.jpg | 13 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Детскость, намеренный инфантилизм | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\39.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\14.jpg | 10.jpg | 25.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Историчность, мифологичность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\37.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\42.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\28.jpg | 31.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Система элементов | | | |
| 36.jpg | 53.jpg | 52.jpg | 54.jpg |

\* \* \*

|  |
| --- |
| **8. Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?** |

|  |
| --- |
| ... |

Telegram, Viber, WhatsApp: → ***+380734455490***

E-mail: → ***info@joie.com.ua***

Skype: → ***joie.com.ua***